



Montréal
 Québec
 Toronto
 Ottawa
 Edmonton
 Philadelphie
 Denver
 Tampa



Sondage d'opinion auprès des Québécois

Avril 2010
 12717-013

Table des matières

Contexte, objectifs et méthodologie.....	3
<i>Résultats de la recherche</i>	
Le monde du Hockey et l'homosexualité.....	4
Profil des répondants.....	5

Contexte, objectifs et méthodologie

Contexte et objectifs de l'étude

Léger Marketing a été mandatée par l'organisme *Fondation Émergence* afin d'évaluer la perception des Québécois quant à l'existence de comportements homophobes dans le monde du Hockey.

Méthodologie

La présente étude, effectuée par Léger Marketing, a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon aléatoire de 1003 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Les entrevues ont été réalisées du 31 mars au 6 avril 2010 à partir de notre central téléphonique de Montréal. Nous pouvions effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse.

À l'aide de statistiques de l'Institut de la statistique du Québec, les résultats ont été pondérés selon le sexe, l'âge, les régions et la langue maternelle afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte du Québec.

Pour un échantillon probabiliste de 1003 répondants sondés, la marge d'erreur maximale serait de $\pm 3,1\%$, et ce, 19 fois sur 20.

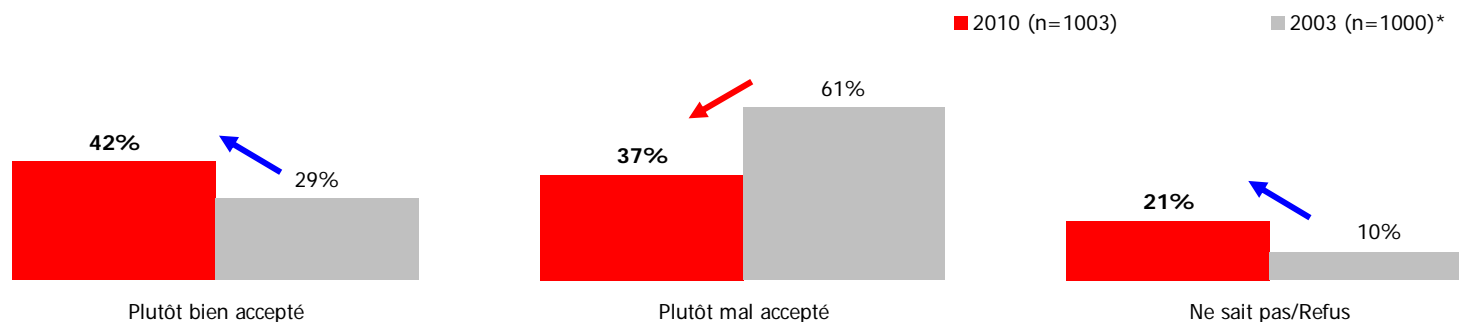
Note au lecteur

- ▶ Les données présentées dans le tableau étant arrondies, le total des colonnes peut légèrement différer de 100%.
- ▶ Dans les graphiques et tableaux présentés, les données en caractères **gras et bleus** signalent une proportion significativement **supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères **gras et rouges** signalent une proportion significativement **inférieure** à celle des autres répondants.
- ▶ La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Le monde du Hockey et l'homosexualité

- ▶ On observe une diminution significative de l'homophobie perçue dans le monde du Hockey. Ainsi, deux Québécois interrogés sur cinq (42% vs 29% en 2003) pensent qu'un joueur de hockey que l'on sait homosexuel serait **plutôt bien accepté** par les joueurs ou l'entraîneur d'une équipe de hockey professionnelle comparativement à 37% (vs 61% en 2003) qui affirment le contraire.
- ▶ Soulignons qu'un répondant sur cinq (21% vs 10% en 2003) ne s'est pas prononcé sur cette question.

QGO. À votre avis, un joueur de hockey que l'on sait homosexuel serait-il plutôt bien accepté ou plutôt mal accepté par les joueurs ou l'entraîneur d'une équipe de hockey professionnelle?



Base : Tous les répondants	Total (n=1003)	Montréal RMR (n=401)	Québec RMR (n=302)	Autres régions (n=300)
Plutôt bien accepté	42%	37%	45%	45%
Plutôt mal accepté	37%	42%	37%	33%
Ne sait pas	20%	20%	17%	22%
Refus	1%	1%	1%	0%

La proportion de répondants qui pensent qu'un joueur de hockey homosexuel serait **plutôt bien accepté** par son équipe est plus élevée pour les groupes de répondants suivants :

- 44% chez les francophones
- 54% chez les travailleurs manuels
- 47% chez les personnes ayant une scolarité de niveau primaire ou secondaire

La proportion de répondants qui pensent qu'un joueur de hockey homosexuel serait **plutôt mal accepté** par son équipe est plus élevée pour les groupes de répondants suivants :

- 44% chez les 35-44 ans et plus
- 42% chez les résidents de Montréal RMR
- 46% chez les personnes ayant un enfant mineur à la maison
- 46% chez les professionnels

*Étude menée par Léger Marketing en avril 2003 auprès de 1000 Québécois.

Profil des répondants

Base : Tous les répondants	Total* (n=1000)
SEXE	
Homme	49%
Femme	51%
ÂGE	
18-24 ans	11%
25-34 ans	17%
35-44 ans	17%
45-54 ans	20%
55-64 ans	16%
65 ans et plus	18%
OCCUPATION	
Service/bureau/vente	18%
Travailleur manuel	13%
Professionnel	22%
Foyer	5%
Étudiant	10%
Retraités	24%
Sans emploi	3%

Base : Tous les répondants	Total* (n=1000)
Scolarité	
Primaire/Secondaire	36%
Collégial	28%
Université	35%
Région	
Montréal RMR	47%
Québec RMR	9%
Est	9%
Centre	16%
Ouest	18%
Enfant	
Oui	30%
Non	69%
Langue	
Francophone	79%
Anglophone	20%
REVENU ANNUEL	
-20 K\$	10%
20K\$-39K\$	20%
40K\$-59K\$	18%
60K\$-79K\$	11%
80K\$ et plus	20%

*Données pondérées