



Sensibilisation des jeunes aux réalités de l'homosexualité

Notoriété de GAI ÉCOUTE

SONDAGE OMNIBUS : Rapport Exécutif

Attitude des Québécois à l'égard de la sensibilisation des jeunes aux réalités de l'homosexualité et notoriété de Gai Écoute

Baya Harricane, chargée de recherche
Cynthia Mongbé, analyste

15 décembre 2000
2717-001



Table des matières

Introduction	3
1. Les résultats de la recherche	4
1.1 Perceptions et attitudes des Québécois à l'égard de l'homosexualité	5
1.2 Attitude des Québécois à l'égard de la sensibilisation aux réalités de l'homosexualité en milieu scolaire	7
1.3 Notoriété de Gai Écoute.....	9
2. Questionnaire et tableaux de fréquences	11

Introduction

Contexte et objectifs de l'étude

La firme Léger Marketing a été mandatée par l'organisme Gai Écoute afin d'évaluer l'attitude de la population québécoise à l'égard de la sensibilisation aux réalités de l'homosexualité en milieu scolaire. Cette étude avait également pour but d'évaluer la notoriété de Gai Écoute auprès des Québécois.

De façon spécifique, le sondage réalisé par Léger Marketing visait les objectifs suivants :

- Évaluer les perceptions et attitudes des Québécois à l'égard de l'homosexualité;
- Évaluer l'attitude des Québécois à l'égard de la sensibilisation aux réalités de l'homosexualité en milieu scolaire;
- Évaluer la notoriété de Gai Écoute auprès de la population québécoise.

Méthodologie

La présente étude effectuée par Léger Marketing a été réalisée au moyen d'entrevues téléphoniques auprès d'un échantillon représentatif de 1003 Québécoises et Québécois âgé(e)s de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Les entrevues ont été réalisées à partir de notre central téléphonique de Montréal du 6 au 10 décembre 2000. Nous avons la possibilité d'effectuer jusqu'à 10 appels dans les cas de non-réponse. Le taux de réponse de l'étude est de 61,5%.

Finalement, nous obtenons avec les 1003 personnes sondées, une marge d'erreur maximale de $\pm 3,4\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Note aux lecteurs

En parlant de Québécois et de jeunes homosexuels, le masculin est utilisé aux seules fins d'alléger le texte.

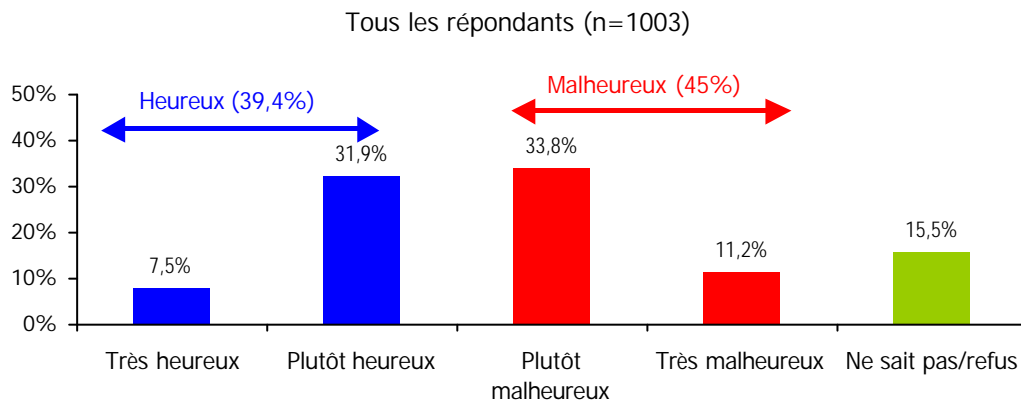
1. Les résultats de la recherche

1.1 Perceptions et attitudes des Québécois à l'égard de l'homosexualité

- ✓ Une légère majorité (45%) de la population québécoise affirme qu'un jeune qui se découvre homosexuel sera **malheureux** dans la vie. En effet, la proportion de Québécois qui considèrent qu'un jeune qui se découvre homosexuel vivra **heureux** est de 39,4%.
- ✓ 15,5% de la population n'a pas su ou n'a pas voulu répondre à cette question.

Graphique 1.1

QG5. Personnellement, diriez-vous qu'un jeune qui se découvre homosexuel sera très heureux, plutôt heureux, plutôt malheureux ou très malheureux dans la vie ?



Parmi les répondants (45%) qui considèrent qu'une jeune personne qui découvre son homosexualité sera **malheureuse**, on retrouve une proportion significativement plus élevée de :

- Femmes (48%)
- Personnes âgées de 65 ans et plus (58%)
- Personnes résidant dans le Centre du Québec (54%)
- Personnes retraitées (50,9%)

Le groupe des répondants (39,4%) qui affirment qu'une jeune personne qui découvre son homosexualité sera **heureuse**, comprend une proportion significativement plus élevée de :

- Personnes âgées de 18-24 ans (50%) et de 25-34 ans (46,8%)
- Professionnels (44,2%)

- ✓ 40,7% des Québécois qui considèrent qu'un jeune qui se découvre homosexuel vivra **heureux** affirment que la clé de ce bonheur dépend principalement du jeune homosexuel lui-même : « s'il s'accepte, il sera heureux ».
- ✓ Plus de la moitié (53,3%) des Québécois qui pensent qu'un jeune qui se découvre homosexuel sera **malheureux** dans la vie expliquent cette affirmation par le rejet dont souffrira le jeune homosexuel. Ce rejet viendrait de la famille, des amis et de la société en général.

Tableau 1.1

QG6. Pour quelle raison PRINCIPALE pensez-vous qu'il sera « heureux ou malheureux » ?

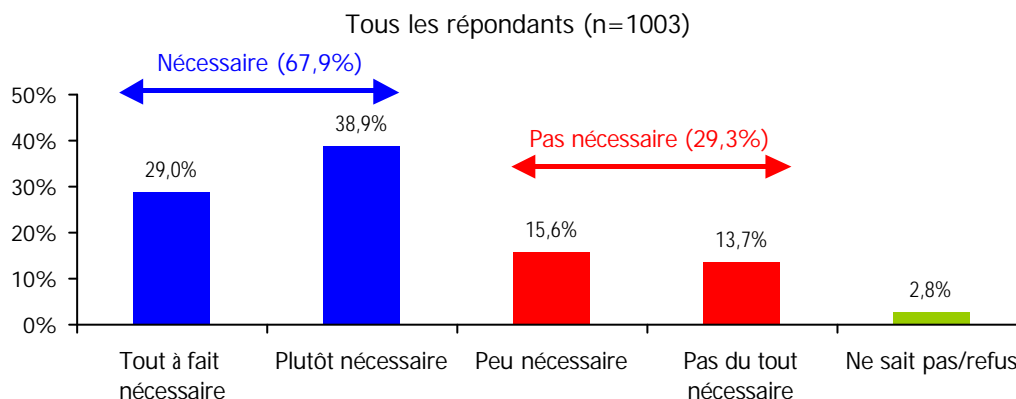
Raison	Heureux (n=395)	Malheureux (n=452)
▪ S'il s'accepte, il sera heureux	40,7%	-
▪ Les gens sont plus ouverts / compréhension de la famille et des amis	22,5%	-
▪ Choix personnel de la personne	11,1%	-
▪ Normal / ordinaire	6,6%	-
▪ Je suis homosexuel / je connais des homosexuels et ils sont heureux	3,8%	-
▪ Amis, famille, gens n'acceptent pas les homosexuels	-	53,3%
▪ Les préjugés / jugements de la société	-	15,4%
▪ Ce n'est pas normal	-	13,2%
▪ S'il ne s'accepte pas, il sera malheureux	-	12,1%
▪ Connaît des homosexuels, ils sont malheureux	-	1,2%
▪ Le découvre trop tard	-	0,6%
▪ Autres	7,0%	1,5%
▪ Ne sait pas	8,4%	2,7%
▪ Refus	-	0,1%

1.2 Attitude des Québécois à l'égard de la sensibilisation aux réalités de l'homosexualité en milieu scolaire

- ✓ Plus des deux tiers (67,9%) des Québécois estiment qu'il est **nécessaire** de développer des actions en milieu scolaire, afin de sensibiliser les jeunes aux réalités de l'homosexualité.
- ✓ Un peu plus du quart (29,3%) des Québécois affirment qu'il n'est **pas nécessaire** de développer de telles actions.

Graphique 1.2.1

QG1. Diriez-vous qu'il est tout à fait nécessaire, plutôt nécessaire, peu nécessaire ou pas du tout nécessaire de développer des actions dans les écoles pour sensibiliser les jeunes aux réalités de l'homosexualité ?



Parmi les répondants (29,3%) qui considèrent qu'il n'est **pas nécessaire** d'informer les jeunes en milieu scolaire, on retrouve une proportion significativement plus élevée :

- D'hommes (33,5%)
- De personnes résidant dans le Centre du Québec (37,2%)
- De personnes qui gagnent un revenu annuel brut par ménage de moins de 20,000\$ (35,4%)

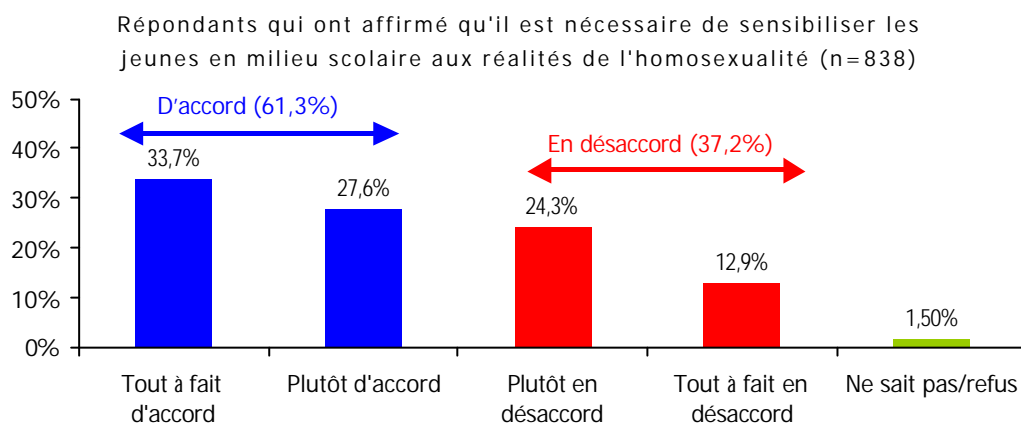
Parmi ceux (67,9%) qui affirment qu'il est **nécessaire** d'informer les jeunes en milieu scolaire, on retrouve une proportion significativement plus élevée :

- De femmes (72,7%)
- Les personnes âgées de 18-24 ans (33,5%)
- De personnes résidant dans l'Est du Québec (76,7%)
- De personnes qui gagnent un revenu annuel brut par ménage de 40,000\$ à 59,999\$ (73,7%)

- ✓ Près des deux tiers (61,3%) des Québécois **approuvent** le développement d'une campagne de sensibilisation aux réalités de l'homosexualité dès l'école primaire.
- ✓ Un peu plus du tiers (37,2%) des Québécois affirment être **en désaccord** avec une sensibilisation des jeunes dès l'école primaire.

Graphique 1.2.2

QG2. Seriez-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour que cette sensibilisation se fasse dès l'école primaire ?



La tendance à être **en désaccord** (37,2%) avec une sensibilisation des jeunes aux réalités de l'homosexualité dès l'école primaire, s'avère plus marquée chez les groupes de répondants suivants:

- Les hommes (43,5%)
- Les personnes âgées de 25-34 ans (46,2%) et de 35-44 ans (43%)
- Les membres de la population active (39,6%)

La tendance à être **d'accord** (61,3%) avec une sensibilisation des jeunes aux réalités de l'homosexualité dès l'école primaire, s'avère plus marquée chez les groupes de répondants suivants:

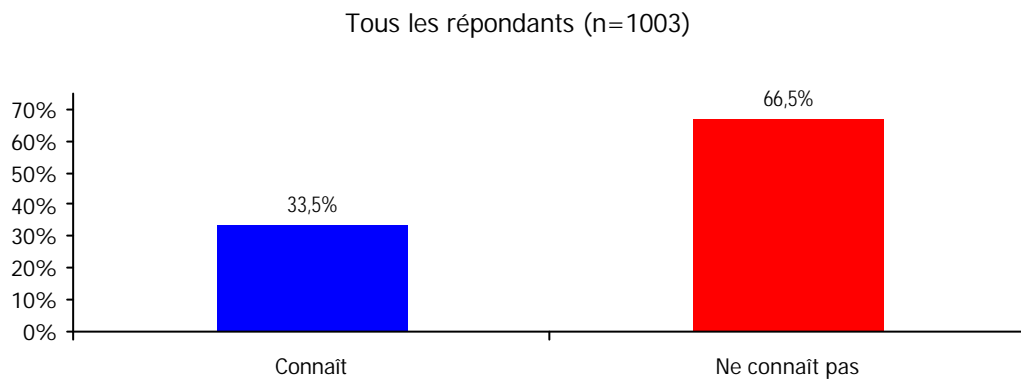
- Les femmes (67,2%)
- Les personnes âgées de 45-54 ans (68,3%) et de 65 ans et plus (70,7%)
- Les répondants résidant dans le Centre du Québec (72,8%)
- Les personnes qui gagnent un revenu annuel brut par ménage de moins de 20,000\$ (69,3%)
- Les répondants qui ne travaillent pas (65,8%)

1.3 Notoriété de Gai Écoute

✓ La notoriété globale de Gai Écoute est de **33,5%**. En effet, en combinant la notoriété spontanée et la notoriété assistée de Gai Écoute, **le tiers** des Québécois interrogés **connaissent** ou ont **déjà entendu parler** de l'organisme.

Graphique 1.3.1

QG3 + QG4. Notoriété totale de Gai Écoute



La tendance à **connaître** (33,5%) Gai Écoute, s'avère plus marquée chez les groupes de répondants suivants :

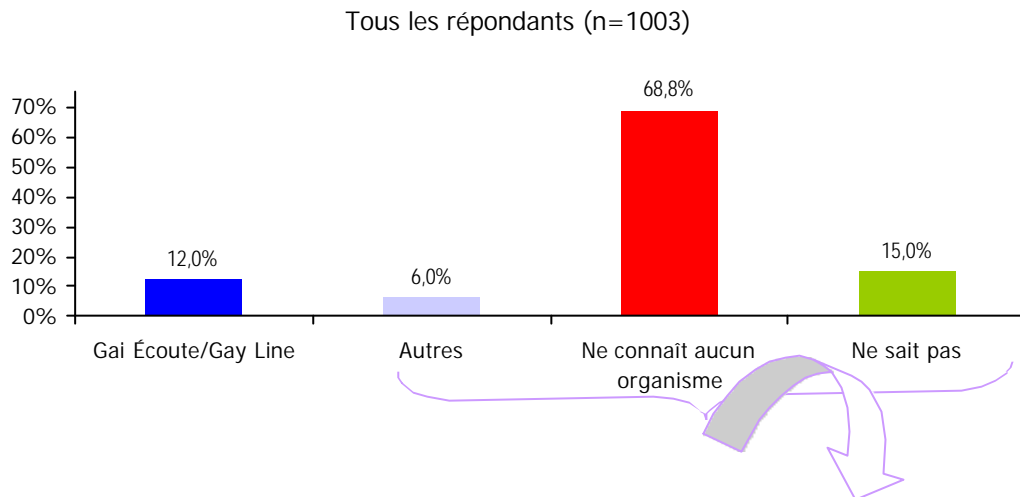
- Les femmes (38,4%)
- Les francophones (36,1%)
- Les personnes résidant dans la Région Métropolitaine de Montréal (40,5%)
- Les personnes qui gagnent un revenu annuel brut par ménage de 60,000\$ ou plus (39,8%)
- Les personnes travaillant dans le secteur des services, de la vente ou du travail de bureau (38,8%) et les étudiants (45%)
- Les personnes qui ont une formation universitaire (43,3%)

La tendance à ne **pas connaître** (66,5%) Gai Écoute s'avère plus marquée chez les groupes de répondants suivants :

- Les hommes (71,5%)
- Les personnes âgées de 65 ans et plus (79,4%)
- Les non-francophones (77,6%)
- Les personnes résidant dans le Centre du Québec (79,2%)
- Les personnes qui gagnent un revenu annuel brut par ménage de 20,000\$ à 39,999\$ (72,6%)
- Les travailleurs manuels (76,5%) et les personnes retraitées (74,4%)
- Les personnes qui ont une scolarité de niveau secondaire (71,8%)

- ✓ Avec une notoriété spontanée de **12%**, Gai Écoute est l'organisme **le plus connu** parmi ceux qui offrent un service d'écoute aux personnes homosexuelles et à leurs proches.
- ✓ Spontanément, les deux tiers (**68,8%**) de la population québécoise affirment **ne connaître aucun** organisme qui offre de tels services.

Graphique 1.3.2 QG3. *Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler d'organismes qui offrent un service d'écoute aux personnes homosexuelles et à leurs proches ? Si OUI, pouvez-vous me les citer ?* 3 MENTIONS POSSIBLES



QG4. Connaissez-vous Gai Écoute ?

Répondants n'ayant pas mentionné Gai Écoute à la question QG3 (n=882)

- ✓ Gai Écoute bénéficie d'une notoriété assistée de **24,4%**.
- ✓ Les trois quarts (**74,1%**) des répondants qui n'ont pas cité Gai Écoute de façon spontanée **ne reconnaissent pas** le nom de l'organisme lorsqu'il leur est mentionné.

